



PLAN DE ACCIÓN 2014-2017 PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE MUJERES Y HOMBRES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**CONSEJO DE MINISTROS
12 DE SEPTIEMBRE DE 2014**



UN PLAN PARA DESARROLLAR TODO EL POTENCIAL SOCIAL (EN EL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN)

Hoy más que nunca surgen nuevas oportunidades:

Empleo, Emprendimiento, Formación, Participación.

Pero la realidad social indica que existen diversas brechas digitales:

En la Intensidad, la Frecuencia y el Tipo de uso.

Aunque también existen barreras (Interacción de factores adicionales que elevan el riesgo de discriminación):

Edad

Ingresos

Educación

Origen rural-urbano

Rol social



DIFERENCIAS EN EL USO Y PRESENCIA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL USO DE LAS TIC

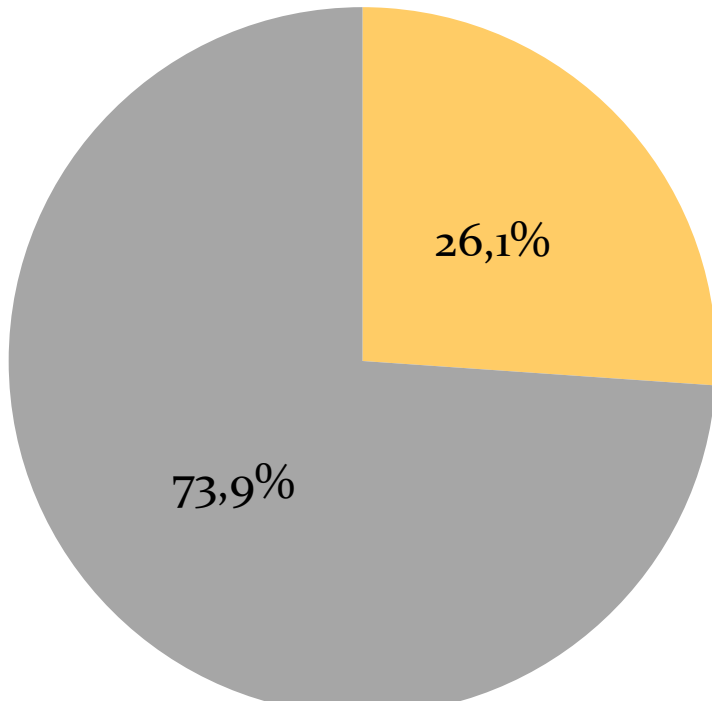
Compras online alguna vez
Descarga de software (últimos 3 meses)
Interacción con las Administraciones:

HOMBRES	MUJERES
40,6%	34,4%
43%	29,2%
42,7%	37%

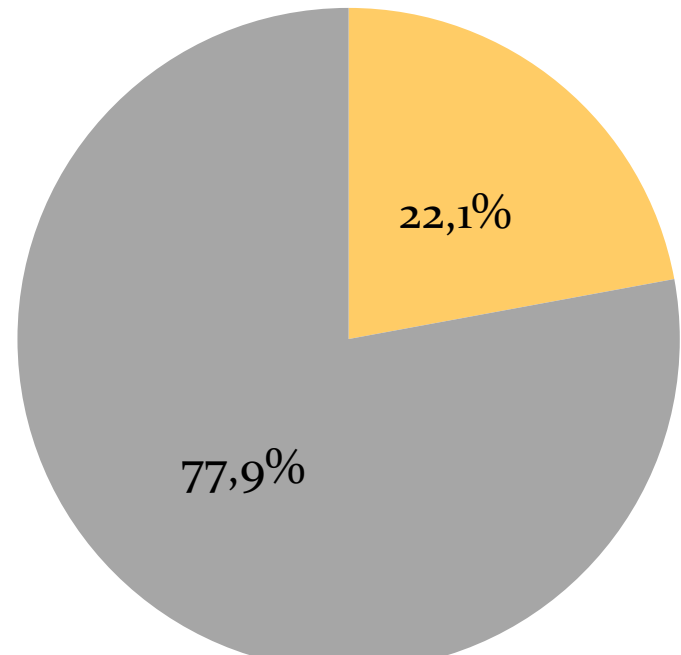
Mujeres: Menor autovaloración de sus conocimientos y mayor precaución

Presencia de mujeres en titulaciones técnicas

Presencia de mujeres entre el personal investigador dedicado a I+D en el sector TIC

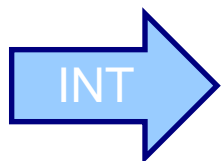


■ Mujeres
■ Hombres



UN PLAN DE ACCIÓN QUE NACE DE EXIGENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Compromisos:



- IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing 1995)
- CMSI 2013
- Estrategia Europea 2020 UE
- Agenda Digital Europea



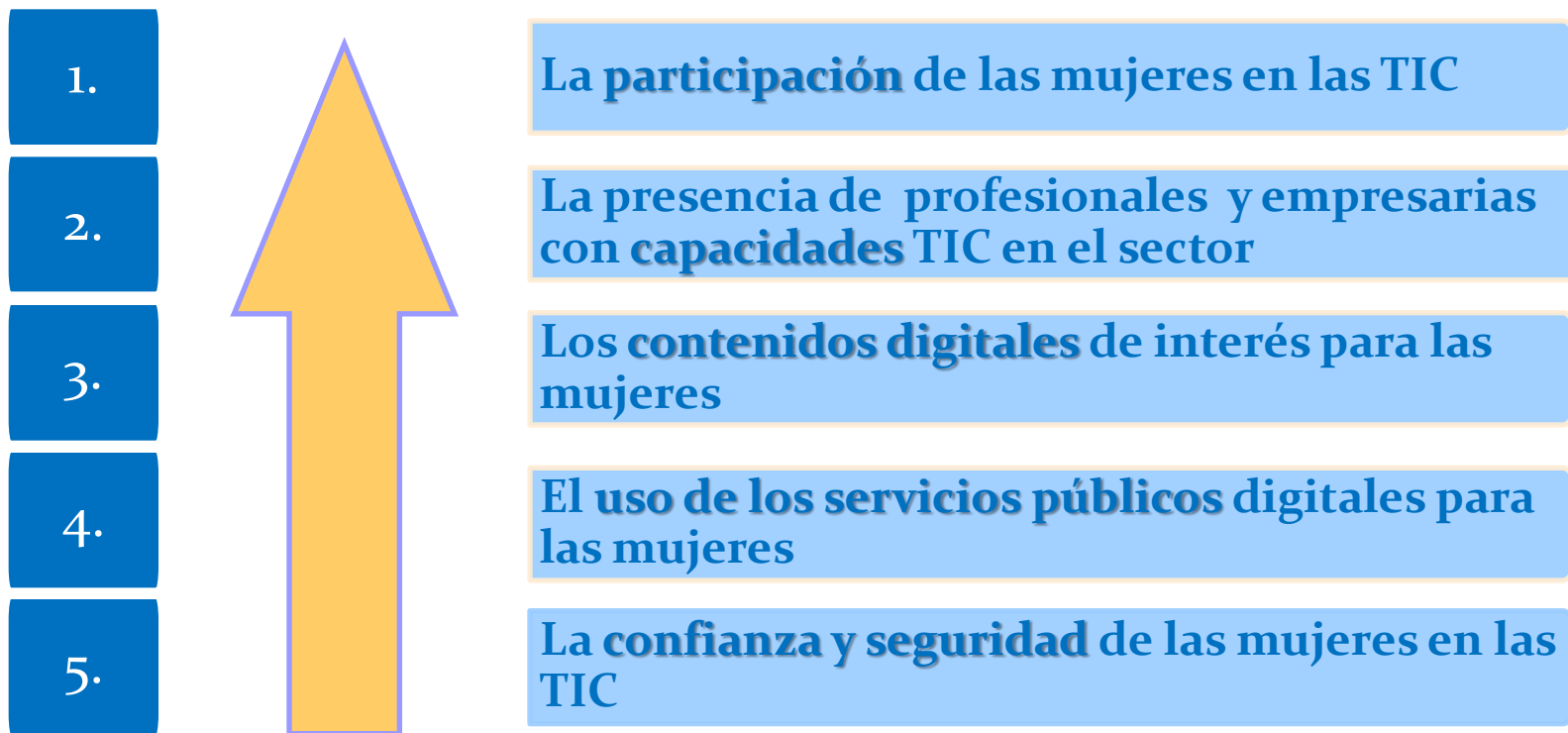
- Agenda Digital para España 2013
- (PEIO 2014-2016)

Aportaciones:



UN PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS y MEJORAR LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LAS MUJERES

- ❑ Presupuesto: Más de 40 millones de € (40.286.065€)
 - ❑ 121 medidas
- Objetivos:**



EJES DEL PLAN DE ACCIÓN

Actuaciones de...

1

Información, difusión y sensibilización

2

Formación en habilidades TIC

3

Fomento de contenidos digitales de interés

4

Promoción de la Igualdad en las empresas

5

Promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos

6

Carácter transversal

7

Soporte para la ejecución del Plan

MEDIDAS DEL PLAN DE ACCIÓN

1 Actuaciones de información, difusión y sensibilización

- Mejora del seguimiento telemático de la situación de las víctimas de violencia de género*
- Incorporación de mujeres mayores a las nuevas tecnologías de la atención a la dependencia en el hogar*
- Plataforma tecnológica de los Observatorios de Medios y Sentencias.*

2 Actuaciones de formación en habilidades TIC

- Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales*
- Programa de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad*
- Programas formativos específicos sobre contenidos digitales*

3 Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres

- Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros educativos y sus Entornos*
- Programa Relaciona*
- Web Patrimonio en Femenino*

MEDIDAS DEL PLAN DE ACCIÓN

4 Actuaciones de promoción de la igualdad en las empresas TIC

- Servicio de asesoramiento y asistencia técnica a empresas*
- Ayudas a la formación de Profesionales TIC*

5 Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos

- Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer*
- Creación y mantenimiento de herramienta informática para la detección de la brecha salarial*

6 Actuaciones de carácter transversal

- Seguimiento de las actuaciones de la Agenda Digital, desde la incorporación del criterio de igualdad de mujeres y hombres*
- Impulso del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural*

7 Actuaciones de soporte para la ejecución del Plan

- Continuidad al Grupo Interministerial*
- Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad*



UN SEGUIMIENTO MÁS EFICAZ...

SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN COORDINACIÓN: INSTITUTO DE LA MUJER

Gobernanza

**Evaluación
Integrada y
Coherente**

Indicadores

**De Cumplimiento
De Ejecución
De resultados**



CONCLUSIONES

121 medidas y más de 40 millones de euros para alcanzar:

- Mayor inclusión digital de las mujeres en las TIC
- Una sociedad más eficiente y más moderna
- Mejorar el bienestar de las mujeres, frente a las barreras que tradicionalmente han existido en ámbitos tecnológicos